

Projektmanager*in / Social Media & Recruiting (m/w/d)

(513)

Standort: Grafschaft Bentheim Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Max Mustermann

Ja, wir heißen wirklich so. Wir sind dein persönlicher Karriere-Guide und begleiten dich bei deinem Aufstieg zum Gipfel, denn einen Gipfel erklimmt man nicht allein!

Für unser Tochterunternehmen **40fieber** suchen wir einen **Projektmanager (m/w/d) mit Social-Media- und Recruiting-Expertise**, der Lust hat, Verantwortung zu übernehmen und Projekte sowohl operativ als auch strategisch zu steuern, damit das wachsende Kundenportfolio optimal betreut werden kann.

40fieber ist eine Recruiting- und Employer-Branding-Agentur, die Unternehmen dabei unterstützt, die richtigen Talente zu erreichen, anzuziehen und langfristig zu binden. Wir entwickeln Social-Media-Strategien, produzieren kreativen Content, setzen Kampagnen um und stärken Arbeitgebermarken - authentisch, modern und datengetrieben.

Deine Aufgaben:

Projektmanagement & Kundenbetreuung

- Eigenständige Steuerung von Kundenprojekten im Bereich Recruiting, Social Media & Employer Branding
- Beratung unserer Kunden bei strategischen Fragen rund um Social Media, Recruiting-Funnels und Arbeitgebermarken
- Durchführung von Kick-offs, regelmäßigen Jour Fixes sowie Ergebnisauswertungen
- Vorbereitung und Moderation von Workshops (Social Media, Recruiting, Employer Branding)

Social Media & Content Produktion

- Steuerung und Weiterentwicklung der Social-Media-Contentproduktion für unsere Kunden
- Erstellen von Stories, Reels und anderen Videoformaten (auch vor der Kamera)
- Verantwortung für Redaktionspläne, Content-Formate und kanalübergreifende Strategien - inklusive Qualitätssicherung der Inhalte
- Briefing, Koordination und Überwachung interner und externer Creator (Foto, Video, Grafik)
- Sicherstellung eines konsistenten, markengerechten Auftritts über alle Social-Media-Kanäle hinweg
- Analyse der Content-Performance und Ableitung strategischer Empfehlungen für zukünftige Maßnahmen

Kampagnenmanagement

- Setup, Betreuung und Optimierung von Social-Media-Recruitingkampagnen (Meta, TikTok, LinkedIn etc.)
- Analyse von Performance-Daten und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Enge Zusammenarbeit mit unseren Media-Spezialist*innen zur stetigen Verbesserung der Recruiting-Ergebnisse

Dein Profil:

- Erfahrung im Social-Media-Management, idealerweise im Kontext von Recruiting, Personalmarketing oder Employer Branding
- **Agenturerfahrung oder Erfahrung in der direkten Kundenbetreuung ist wünschenswert**
- sicherer Umgang mit Apps zur Foto- und Videoproduktion (Smartphone/ semiprofessionelles Setup, Apps wie Canva, Capcut, Inshot, Edits)
- Hohe Affinität zu Plattformen wie Instagram, TikTok, Meta Ads, LinkedIn & Co.
- Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung
- Organisationstalent und Freude an eigenverantwortlichem Arbeiten
- Kommunikationsstärke - schriftlich, mündlich und im Auftreten
- Lust auf Workshops, Präsentationen und direkte Zusammenarbeit mit Kunden
- Kreativität, Trendgespür und die Fähigkeit, komplexe Inhalte einfach darzustellen

Was dir geboten wird:

- Arbeit in einer Agentur, die moderne Recruiting-Arbeit lebt und ständig weiterdenkt
- Kreative Freiheit und echte Verantwortung in spannenden Kundenprojekten
- Kurze Entscheidungswege, offene Kommunikation und ein kollegiales Team
- Flexible Arbeitszeiten & Möglichkeit zu Remote-Arbeit
- Raum zur persönlichen Weiterentwicklung
- Moderne Arbeitsumgebung mit Fokus auf Kreativität, Effizienz & Spaß an der Arbeit

Klingt nach dir?

Dann freuen wir uns über deine Bewerbung!

Absolute Diskretion sichern wir selbstverständlich zu!

****Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion / Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.***

Kontaktdaten für Stellenanzeige

40fieber. - Die Recruitingagentur

Bentheimer Straße 98

48529 Nordhorn

Tel: 05921 712950

E-Mail: hallo@40fieber.de

[Impressum](#)